

Literatur(tipps)

Literatur zum Beitrag

Ameseder, Christian; Ettl-Hubert, Silvia (2019): Die Wirkung von Storytelling in der Wissenschafts-PR. In: Katharina Lobinger (Hg.): Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung (Handbuch visuelle Kommunikationsforschung), S. 357–373.

Dernbach, Beatrice; Kleinert, Christian; Münder, Herbert (2013): Einleitung: Die drei Ebenen der Wissenschaftskommunikation. In: Beatrice Dernbach, Christian Kleinert und Herbert Münder (Hg.): Handbuch Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 1–15.

Gerber, Alexander (2013): Vorhang auf für Phase 5. Trendstudie: 30 Delphi-Experten analysieren Zukunftsszenarien. In: Beatrice Dernbach, Christian Kleinert und Herbert Münder (Hg.): Handbuch Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 385–392.

Gottschalk, Ines; Zajak, Sabrina (2020): Academic Videoclippping als digitale Lehrmethode – Potentiale und Herausforderungen in der didaktischen Konzeption und Umsetzung eines innovativen Lehr-Lernsettings. In: J. Straub et al. (Hrsg.), Forschendes Lernen an Universitäten. Prinzipien, Methoden Best-Practices an der Ruhr-Universität Bochum. Wiesbaden: Springer VS, S. 205-213.

Leßmöllmann, Annette (2013): Social Media: die neue Öffentlichkeit. In: Beatrice Dernbach, Christian Kleinert und Herbert Münder (Hg.): Handbuch Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 251–257..

Niederhauser, Jürgen (2020): Wissenschaftssprache und Wissenschaftskommunikation. In: Jörg Kilian, Thomas Niehr und Jürgen Schiewe (Hg.): Handbuch Sprachkritik. 1. Auflage 2020. Stuttgart: J.B. Metzler, Part of Springer Nature - Springer-Verlag GmbH; J.B. Metzler, S. 295–301

Reinmann, Gabi; Hartung, Silvia; Florian, Alexander (2014): Akademische Medienkompetenz im Schnittfeld von Lehren, Lernen, Forschen und Verwalten. In: Peter Imort und Horst Niesyto (Hg.): Grundbildung Medien in pädagogischen Studiengängen. München (Medienpädagogik interdisziplinär, 10), S. 319–332.

Winde, Mathias (2017): Hochschulbildung 4.0 als Herausforderung für die Organisation des

Studiums und die Institution Hochschule. In: *Die Hochschule: Journal für Wissenschaft und Bildung* 26 (1), S. 111–119.

Zajak, Sabrina & Gottschalk, Ines (2020): Forschendes Lernen als öffentliche Sozialforschung: Zum Konzept der öffentlichen Lehrforschung. In: Selke, Stefan, Bude, Heinz, Jende, Robert, Lessenich, Stephan & Neun, Oliver (Hg.) (2020): Handbuch „Öffentliche Soziologie“. Wiesbaden

Zawacki-Richter, Olaf; Kergel, David; Kleinfeld, Norbert; Muckel, Petra; Stöter, Joachim; Brinkmann, Katrin (2014): **Teaching Trends 2014. Offen für neue Wege: Digitale Medien in der Hochschule.** s.l.: Waxmann Verlag.

Grundlagenliteratur zu Wissenschaftskommunikation

Dernbach, Beatrice/ Kleinert, C./ Münder, H. (Hg.), Handbuch Wissenschaftskommunikation, Wiesbaden 2012 (Springer Fachmedien)

Könneker, C., Wissenschaft kommunizieren: ein Handbuch mit vielen praktische Beispielen, Weinheim 2012 (Wiley-VCH Verlag)

Grundlagenliteratur zu Digital Storytelling

Robin, B. R./McNeil, S. G. (2019). Digital Storytelling. In *The International Encyclopedia of Media Literacy* (S. 1–8). Wiley.

Worley, S. (2018, 19. Juni). **Storyclock Research Log. Back to the Future.**

Robin, B. (2006). The educational uses of digital storytelling. In C. Crawford, R. Carlsen, K. McFerrin, J. Price, R. Weber & D Willis (Hrsg.), *Proceedings of SITE 2006—Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (S. 709-716). Orlando, Florida, USA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).

Weitere Online-Quellen

Open-Rub Kurs zum Thema "Lehrvideos erstellen"

Wie du Figuren in deinem Erklärvideo richtig einsetzt. (2019, 20. November)

Video: [How to create a storyboard for your digital story](#)

e-teaching.org: [Storyboard](#). (2015, 27. Juli)

<https://digitalstorytelling.coe.uh.edu/>

<https://www.spektrumverlag.de/workshop-videostrategie/>

<https://www.nawik.de/projekte/1x1-der-wissenschaftskommunikation/>

<https://digitalcollection.zhaw.ch/handle/11475/8801>

<https://merton-magazin.de/wissenschaft-im-web>

<https://zukunfthoch4.euroacad.eu/videos-wissenschaftskommunikation/>

<https://www.youtube.com/channel/UCyHDQ5C6z1NDmJ4g6SerW8g>

<https://www.wissenschaftskommunikation.de/wissenschaft-im-webvideo-wissenschaft-im-webvideo-5337/>

<https://www.medienpaedagogik-praxis.de/wp-content/uploads/2016/07/gute-lernvideos.pdf>

https://www.youtube.com/watch?v=LVKeO5IIR_A

https://www.youtube.com/watch?v=gVFJVBcG_7Y

https://padlet.com/petra_danielczyk1/eINRW18PD

Autor*in

Ines Gottschalk, M.A., Doktorandin am Lehrstuhl für Sozialtheorie und Sozialpsychologie an der Ruhr-Universität Bochum Forschungs- und Lehrschwerpunkte: Kulturpsychologie, Qualitative Forschung, Biografieforschung, Flucht- und Migrationsforschung, Figurationssoziologie, Engagementforschung, Öffentliche Soziologie, Forschendes Lernen, Digitalisierung und Schreiben., inesgottschalk